

Płeć widza ↓	Wyświetlenia	Średni czas oglądania	Średni procent obejrzenia	Czas oglądania (w godzinach)
<input checked="" type="checkbox"/> Kobiety	44,0%	9:06	6,8%	46,9%
<input type="checkbox"/> Mężczyźni	56,0%	8:06	6,1%	53,1%